

Laiks



laukiem 2015

KONKURSS SKOLĒNIEM

NOLIKUMS VECĀKO KLAŠU SKOLĒNIEM

MĒRĶIS

Sekmēt skolēnu izpratni par dzīvi un darbu laukos, kā arī veicināt lauku uzņēmējdarbības popularizēšanu jauniešu vidū.

MĒRĶAUDITORIJA UN DALĪBNIEKI

Vispārizglītojošo, speciālo un profesionālo izglītības iestāžu 7.-12.klašu audzēkņi.

ĪSTENOŠANAS LAIKS

No 2015.gada 17.septembra līdz 30.oktobrim, t.sk.

1.kārta - no 2015.gada 17.septembra līdz 8.oktobrim,

2.kārta, kurā tiks uzaicinātas piedalīties 10 1.kārtā uzvarējušās komandas, - no 2015.gada 8.oktobra līdz 30.oktobrim.

DARBA UZDEVUMA NOSACĪJUMI UN VĒRTĒŠANA

Lai piedalītos **konkursa 1.kārtā**, skolēnu komandas (visai klasei kopīgi vai domubiedru grupai vienas klases ietvaros) uzdevums:

- 1) Atrast lauku saimniecību, kurā notiek aktīva uzņēmējdarbība (lauku tūrisms vai ražošana),
- 2) Izpētīt lauku dzīves vai darba situāciju,
- 3) Parādīt, ar ko šī saimniecība ir īpaša,
- 4) Izgatavot radošo darbu – reklāmas rullīti vai fotogrāfiju sēriju „LAIKS LAUKIEM!”

Radošā darba tehniskie nosacījumi:

- 1) video ilgums līdz 60 sek.
- 2) 5 – 7 fotogrāfiju sērija/ foto kolāža ar paskaidrojošo tekstu.

Gatavais video vai foto stāsts, izmantojot interneta vietnes www.failiem.lv vai www.wetransfer.com, vai saiti uz video failu, kur to iespējams lejupielādēt, obligāti norādīt KONKURSAM „LAIKS LAUKIEM!”, ir jāiesūta līdz 2015.gada 8.oktobra plkst. 23:59 elektroniski uz epastu indra@mediagids.lv, pievienojot šādu informāciju:

- skolas pilns nosaukums un precīza adrese,
- klase, kas piedalās projektā,
- klases audzinātāja vārds, uzvārds, e-pasta adrese un tālruna numurs.

Radošā darba izstrādē skolēni izmanto tiem pieejamu tehniku, piemēram, mobilo tālruni, fotoaparātu, planšetdatoru un tamlīdzīgi.

1. KĀRTAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

- 1) Darba uzdevumi ir izpildīti atbilstoši projekta mērķim un saskaņā ar izvirzītajiem nosacījumiem (40 punkti).
- 2) Darba oriģinalitāte un radošums. (30 punkti).

Maksimāli kopā iegūstamā punktu summa ir 70 punkti.

Konkursa 1.kārtā iesūtītos darbus līdz 2015.gada 12.oktobrim vērtēs projekta organizatoru izveidota komisija no biedrībām „Latvijas Lauku forums”, „Media Gids” un asociācijas „Lauku ceļotājs”, kas izvēlēsies desmit visvairāk punktu ieguvušos darbus, kuru autorus uzaicinās piedalīties konkursa otrajā kārtā, kurā divas komandas iegūs galvenās balvas – ekskursiju klasei 500 EUR vērtībā katra, kuru maršrutu izstrādās lauku tūrisma eksperti.

Dalībai konkursa 2.kārtā uzaicinātās 10 komandas (katra komanda četru skolēnu sastāvā) no 2015.gada 13.oktobra līdz 22.oktobrim viesosies savas apkārtnes lauku tūrisma saimniecībā, ražotnē vai amatnieku darbnīcā (piemēram, pie maizes cepēja, rotkaļa, viesu namā, aitu audzētavā, u.tml.), kur ēnos saimniekus un darbiniekus un iepazīsies ar tajās notiekošajiem procesiem.

DARBA UZDEVUMI:

Sagatavot par šo dienu 3 – 5 minūšu garu video reportāžu, kuras ietvaros:

- 1) tiek sniegta īsa pamatinformācija par vizītes galamērķi (kas tiek ražots vai kādi pakalpojumi sniegti; cik darbinieku nodarbināti; kas izmanto saražoto produkciju vai lieto pakalpojumu);
- 2) komanda sniedz vismaz četrus inovatīvus un modernus risinājumus vai ieteikumus darba efektivitātes uzlabošanai lauku tūrisma uzņēmējdarbībā. Darba izstrādē ieteicams padomāt par savu potenciālo pienesumu saimniecībā nākotnē.

Gatavā video reportāža (izmantojot www.failiem.lv vai www.wetransfer.com) vai saite uz video failu ar norādi KONKURSAM „LAIKS LAUKIEM” jāiesūta līdz 2015.gada 26.oktobra plkst. 23:59 uz indra@mediagids.lv, pievienojot sekojošu informāciju:

- skolas pilns nosaukums un precīza adrese,
- klase, kas piedalās projektā,
- klases audzinātāja vārds, uzvārds, e-pasta adrese un tālruna numurs.

Radošā darba izstrādē izmantojama skolēniem pieejama tehnika, piemēram, mobilais tālrunis, fotoaparāts, planšetdators un tamlīdzīgi.

Konkursa 2.kārtā iesūtīto darbu vērtēšana notiks no 2015.gada 27.oktobra līdz 29.oktobrim. Rezultātu paziņošana – 2015.gada 30.novembrī.

2. KĀRTAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

- 1) Darba uzdevumi ir izpildīti saskaņā ar izvirzītajiem nosacījumiem (40 punkti).
- 2) Video stāsta saturs atbilst izvirzītajiem darba uzdevumiem (30 punkti).
- 3) Darba oriģinalitāte un radošums. (30 punkti).

Maksimāli kopā iegūstamā punktu summa ir 100 punkti.

Netiek vērtēts darbs, kurā nav ievēroti darba uzdevuma nosacījumi.

ŽŪRIJAS KOMISIJA

2.kārtā žūrijas komisijas sastāvā ietilpst lauku uzņēmējdarbības, organizatoru, kā arī jauniešu līderu pārstāvji.

BALVU FONDS

Visi dalībnieki saņems pateicības diplomus, bet divas visaugstāko vērtējumu saņēmušās komandas saņems ekskursijas 500 EUR vērtībā.

ORGANIZATORI

Biedrība "Latvijas Lauku forums"

Biedrība „MEDIA GIDS”

INFORMATĪVAIS ATBALSTS

Asociācija "Lauku ceļotājs"

AUTORTIESĪBAS

Konkursa organizatori patur tiesības izmantot skolēnu radošos darbus turpmākajās mārketinga aktivitātēs.

FINANSĒJUMS

Konkursa organizatoriskos izdevumus sedz biedrība "Latvijas Lauku forums". Izdevumus, kas saistīti ar konkursa uzdevumu izpildi, sedz konkursa dalībnieki.

VAIRĀK INFORMĀCIJAS:

Indra Soika – Dreimane

Konkursa koordinatore

T. 26455823

e-pasts: indra@mediagids.lv



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS



Lauku atbalsta
dienests

Informatīvi atbalsta:



Lauku
Ceļotājs
celotajs.lv

Īsteno:

www.mediagids.lv

www.lf.partneribas.lv